



**POLITECNICO
MILANO 1863**

Cefriel
POLITECNICO DI MILANO

MIP
POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS

**Master in
“Management per l’innovazione digitale”
I° Edizione
Alta Formazione in Apprendistato
2016-2018**

Scheda del progetto

I Partner di Progetto

Il master in Management per l’innovazione digitale è realizzato da MIP Politecnico di Milano in collaborazione con Cefriel e Politecnico di Milano.

MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business

Fondato nel 1979 come Consorzio tra il Politecnico di Milano e numerose istituzioni ed aziende, oggi MIP è una società consortile per azioni senza scopo di lucro. MIP integra il know-how specialistico della componente accademica con la concretezza e la professionalità del mondo industriale e dei servizi. Insieme al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, fa parte della School of Management del Politecnico di Milano che accoglie le molteplici attività di ricerca e formazione nel campo del management, dell’economia e dell’industrial engineering.

La School of Management ha ricevuto, nel 2007, l’accreditamento EQUIS. Entrata per la prima volta nel ranking del Financial Times delle migliori Business School d’Europa nel 2009, la School of Management, oggi è in classifica con:

- Executive MBA
- MBA Full Time
- Master of Science in Ingegneria Gestionale
- Programmi Executive ‘su misura’ per le imprese
- Programmi Executive Open per manager e professionisti.

Dal 2009, la Scuola inoltre è nella classifica **Executive Education** del **Financial Times** che contempla i **migliori 85 programmi al mondo di formazione executive ‘su misura’**, ossia l’offerta formativa progettata dalle scuole di management congiuntamente con le aziende clienti ed erogata ai manager, quadri e impiegati ad alto potenziale delle imprese stesse. In questa classifica, nel 2015, la Scuola conferma il posizionamento a livello mondiale per molti criteri, tra cui: la collaborazione con le imprese nella progettazione dei corsi e la capacità di supportare i clienti anche a conclusione del percorso formativo, l’applicazione nelle aziende dei nuovi metodi appresi durante i percorsi di formazione e la preparazione del corpo docente.

Destinatari

Il Master si rivolge a giovani laureati, assunti con contratto in apprendistato ai sensi dell’art. 45 del d. lgs.81/2015, residenti o domiciliati in Lombardia (se necessario domiciliato anche presso l’azienda che assume) e di età massima 29 anni.

Con riferimento al tema del master possono essere ammessi apprendisti provenienti da corsi di laurea scientifici.

Al Master possono essere ammessi apprendisti orientati allo sviluppo di profili professionali in uscita diversificati e operanti in imprese appartenenti a settori diversi, purché interessati alla gestione dell'innovazione digitale orientata al business.

Obiettivi formativi

Per reagire alle sfide competitive imposte dalla globalizzazione dei mercati, dall'innovazione tecnologica, dalla crescente pervasività delle tecnologie digitali, le imprese si trovano a operare in un regime di cambiamento sempre più rapido e diffuso che si manifesta nella crescente diversificazione dei prodotti e dei servizi offerti, nella riduzione dei corrispondenti cicli di vita, e, soprattutto, attraverso l'innovazione tecnologica nelle sue molteplici forme. Un simile scenario in continua evoluzione richiede che il management, a tutti i livelli e nelle diverse funzioni aziendali, sia in grado di affrontare decisioni strategiche e operative in sintonia con una visione integrata degli obiettivi generali dell'impresa in cui è chiamato a operare.

Alla luce di queste considerazioni, obiettivo del Master è preparare i partecipanti a tutte le principali problematiche gestionali, sviluppando altresì una visione integrata dell'impresa e dei processi di cambiamento che la riguardano.

Il master si prefigge inoltre l'obiettivo di far acquisire una formazione specialistica nelle aree di competenza del General Management e della Digital Innovation, al fine di fornire una visione ampia e strategica del ruolo delle tecnologie digitali nelle imprese e del loro impatto sul business. L'impianto formativo sarà in grado di offrire un'ampia e critica panoramica sugli scenari tecnologici emergenti e di stimolare le competenze manageriali relative alla governance e alla gestione dell'innovazione digitale orientata al business.

Il Master Universitario, completamente finanziato dalla Regione Lombardia, è rivolto a giovani laureati fino a 29 anni che avranno la possibilità di essere coinvolti in un percorso di Alto Apprendistato, definito da un contratto di lavoro a tempo indeterminato al cui interno si colloca un rapporto formativo che possa permettere il conseguimento di un titolo di studio post laurea. I partecipanti saranno tutti apprendisti, e parteciperanno alle attività formative lungo l'intero arco di durata del contratto di lavoro, garantendo l'alternanza formazione-lavoro che caratterizza il contratto di apprendistato.

Attività previste dal Progetto

Il Progetto prevede le seguenti attività:

Formazione in aula

Saranno erogate 400 ore sui seguenti argomenti:

| Macro Area | Modulo | Ore Didattica |
|----------------------------|---------------------------------------|---------------|
| Basic di Management | | 144 |
| | Financial accounting | 12 |
| | Management accounting/Cost accounting | 16 |
| | Valutazione degli investimenti | 16 |
| | Strategy e marketing | 28 |
| | Supply chain management | 24 |
| | Organizzazione e risorse umane | 16 |
| | Project management 1 | 16 |
| | Project management 2 | 16 |

| | | |
|---|--|------------|
| Strategie e processi dell'innovazione digitale | | 224 |
| | Digital disruption & digital strategy | 16 |
| | Open innovation e gestione dell'innovazione tecnologica | 24 |
| | Technology-enabled business model | 16 |
| | Agile lab | 32 |
| | Data visualization | 16 |
| | Api economy | 8 |
| | Modelli di innovazione nell'IT | 16 |
| | Big data technologies | 16 |
| | Big data strategic challenges | 16 |
| | Digital continuity | 8 |
| | Le soluzioni tecnologiche per l'IoT | 16 |
| | La digitalizzazione dei processi e l'extended enterprise | 24 |
| | Cloud web & mobile | 16 |
| Soft Skills | | 32 |
| | Team management | 16 |
| | Fondamenti di leadership | 16 |
| tot. Parziale | | 400 |

La frequenza alle giornate d'aula e il superamento delle prove finali consentiranno l'acquisizione di 42 CFU, pari al 70% dei 60 CFU necessari per il raggiungimento del titolo di Master.

Il calendario sarà strutturato in raccordo con le aziende e prevede un impegno di 2/3 giorni al mese di didattica in aula.

Formazione in azienda

La formazione in azienda prenderà forma attraverso la realizzazione di due project work il cui tema sarà concordato con l'azienda di riferimento dell'apprendista:

- Project work 1 (durata sei mesi): 225 ore
- Project work 2 (durata sette mesi): 225 ore

Il secondo project work costituirà anche la prova finale del Master e verrà quindi valutato dalla commissione d'esame del Master.

Nella realizzazione dei due project work gli allievi potranno avvalersi di un doppio supporto:

- CEFRIEL, MIP e Politecnico di Milano supporteranno gli allievi sugli aspetti metodologici e sulle conoscenze disciplinari messe in gioco dal tema studiato;
- il Tutor aziendale incaricato di seguire il project work supporterà invece il team con la sua conoscenza specialistica del tema e della sua rilevanza rispetto agli obiettivi aziendali.

I due project work verranno realizzati a piccoli gruppi con un impegno complessivo per allievo di 450 ore. La loro realizzazione comporterà l'acquisizione di 18 CFU, pari al 30% dei CFU del Master.

Tutoraggio individualizzato

Per promuovere e supportare il percorso di apprendimento individuale nel corso del Master, MIP, in coordinamento con il Tutor nominato dall'impresa realizzerà le seguenti azioni:

- Colloqui individuali
- Affiancamento a ricercatori CEFRIEL e/o Politecnico durante le attività di project work

Per maggiori informazioni contatta:

Daniela Rizzo

Head of Funded Project, Corporate Relations

Tel. 02.2399.9193

rizzo@mip.polimi.it